

新竹縣政府  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年5月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱 | 媒體類型      | 宣導期程              | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                    | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益            | 刊登或託播對象             | 備註                                 |
|------|--------------|---------|-----------|-------------------|-------|------|-------------------------|--------|---------------|-----------------|---------------------|------------------------------------|
| 稅務局  | 稅務新聞稿        | 委刊合約書   | 平面        | 112.5.1-112.5.31  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-為民服務及租稅宣導        | 1,800  | 台灣新生報股份有限公司   | 刊登16則           | 新生報「稅務園地」或「稅務專欄」    |                                    |
| 稅務局  | 房屋稅開徵宣導30秒廣告 | 委播合約書   | 廣播        | 112.5.1-112.5.31  | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-房屋稅稽徵            | 10,000 | 心動廣播股份有限公司    | 50檔次            | 心動音樂電臺              |                                    |
| 稅務局  | 房屋稅開徵專訪      | 專訪合約書   | 網路媒體、廣播媒體 | 112.4.1-112.11.30 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-為民服務及租稅宣導        | 12,000 | 環宇廣播事業股份有限公司  | 專訪8次            | 環宇廣播電臺及Podcast稅務麥克風 | 112年4月至11月按月專訪，俟11月全部執行完成付款96,000元 |
| 稅務局  | 房屋稅開徵公告      | 小額採購    | 平面        | 112.5.12          | 房屋稅科  | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-房屋稅稽徵            | 800    | 稅務日報社         | 將開徵日期、繳納方式等公告周知 | 稅務日報社               |                                    |
| 稅務局  | 藝文競賽徵件       | 廣告委刊單   | 網路媒體      | 112.4.10-112.5.4  | 企劃服務科 | 代辦經費 | 代辦經費-結合統一發票推行辦理e化科技公務行銷 | 25,000 | 恩克斯網路科技股份有限公司 | 最高熱度25439       | 恩克斯網路科技股份有限公司       |                                    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。