

新竹縣政府  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年1月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、<br>標題及內容 | 標案/契約<br>名稱 | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目             | 執行金額 | 受委託廠<br>商名稱          | 預期效益  | 刊登或託播<br>對象              | 備註 |
|------|----------------|-------------|------|------------------|-------|------|------------------|------|----------------------|-------|--------------------------|----|
| 稅務局  | 稅務新聞稿          | 委刊合約書       | 平面   | 112.1.1-<br>1.31 | 企劃服務科 | 公務預算 | 稅捐稽徵工作-為民服務及租稅宣導 | 1800 | 台灣新生報<br>業股份有限<br>公司 | 刊登11則 | 新生報「稅務園<br>地」或「稅務專<br>欄」 |    |
|      |                |             |      |                  |       |      |                  |      |                      |       |                          |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。